

unir

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Especialización en Marketing Digital

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Registro Calificado por Resolución de Aprobación
No. 3307 del 03 de marzo 2021 (vigencia de 7 años).

SNIES
110261

Semestres
2

Créditos
24



Fórmate en las últimas tendencias en Marketing Digital adquirirás el perfil que buscan las empresas a nivel nacional e internacional.



TÍTULO OTORGADO

- Especialista en Marketing Digital



DURACIÓN

- 2 semestres



MODALIDAD

- Educación 100% virtual



CLASES VIRTUALES EN VIVO

- Pueden verse en diferido



TUTOR PERSONAL

- Te acompañará y asesorará en todo momento



CRÉDITOS ACADÉMICOS

- 24 créditos



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Marketing

[Infórmate de nuestras becas y descuentos con tu asesor](#)

Beneficios de estudiar en la Fundación

- Título colombiano con Calidad Europea.
- Tutor personal para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- Clases virtuales en vivo para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.
- Estudiar en una IES que forma parte de la Universidad internacional líder en educación virtual en español.

¿Qué aprenderás?

El valor de este programa reside en su innovador plan de estudios enfocado en las áreas clave del desarrollo empresarial: mercadeo, recursos humanos y finanzas.

La Especialización virtual en Marketing Digital (SNIES 110261), es un programa de posgrado diseñado para la formación de profesionales y directivos que quieren prepararse para liderar la transformación en sus organizaciones o proyectos empresariales.

El profesional actual tiene el reto de adaptarse de forma acelerada y permanente a un entorno empresarial que se caracteriza por ser: competitivo, digital e internacional. A diferencia de otros programas, en la Fundación hacemos especial énfasis en:

- Identificar las últimas tendencias del Marketing Digital con la finalidad de incentivar y facilitar la compra online del consumidor.
- Adquirirás conocimientos de Email Marketing (Mailing) y Analítica Web.

- Conseguirás dominar las claves de la publicidad y el marketing online, a través de redes, la medición del comportamiento de consumidores online por medio de herramientas, el potencial del diseño digital y la gestión de comunidades y contenidos virtuales.
- Aprenderás a realizar estrategias de Inbound Marketing que te permitirán llegar a los potenciales clientes de forma no agresiva.
- Aplicación de Mobile Marketing: conjunto de técnicas para publicitar servicios y productos a través de las tecnologías móviles.
- Conocimiento de las técnicas de marketing de buscadores (SEO y SEM).

¿Por qué estudiar esta titulación?

Te prepara para desarrollar tu carrera profesional y directiva en un entorno digital e internacional:

- Un claustro con amplia experiencia profesional y docente, entre los que se encuentran profesionales de primera línea a nivel internacional que te contarán su experiencia en directo.
- Metodología virtual, práctica e innovadora compatible con tu actividad profesional.
- Opción única: una vez finalices tu Especialización podrás acceder a la Maestría MU Oficial de UNIR (España) y completarla en 1 sólo semestre en virtud del acuerdo de colaboración entre la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja y UNIR.

El modelo de aprendizaje es una nueva experiencia que te va a permitir actualizar conocimientos de forma práctica y colaborativa:

- Formación directiva con entornos virtuales.
- Interdisciplinariedad: aprendizaje basado en problemas que se analizan desde la perspectiva de diferentes áreas de conocimiento.
- Trabajo colaborativo por proyectos.
- Aprendizaje práctico con el método del caso: te colocamos en el rol del directivo. Además, el plan de estudios es flexible.



Plan de estudios

Los créditos del programa están repartidos de la siguiente forma:

Detalle del plan de estudios - 24 créditos

- ▶ Plan y Estrategia de Marketing Digital - 3 créditos
- ▶ Diseño centrado en el usuario - 3 créditos
- ▶ Social Media Marketing - 3 créditos
- ▶ Inbound Marketing - 3 créditos
- ▶ Publicidad digital y SEM - 3 créditos
- ▶ Contenido para Mobile Marketing - 3 créditos
- ▶ Analítica en la WEB - 3 créditos
- ▶ Electiva - 3 créditos

Salidas profesionales

El **egresado** en Marketing Digital tiene un campo de acción amplio y transversal, con posibilidades para participar en el mercado laboral con perfiles como:

- Gerente de ventas, mercadeo y publicidad
- Vicepresidente comercial, y/o Gerente comercial
- Vicepresidente de mercadeo entidades financieras de telecomunicaciones y otros servicios
- Director de ventas y comercialización
- Vicepresidente de mercadeo y ventas empresas de comercio medios de comunicación y otros servicios
- Gestor de mercadeo digital y redes sociales
- Planner Estratégico Digital
- Administrador de contenidos para plataformas y dispositivos móviles
- Account Manager Digital
- Analista de WEB - SEM – SEO
- Coordinador Nacional/Internacional de Marketing.
- Administrador de Redes Sociales
- Chief Executive Officer – CEO
- Manager SEO

Además, el egresado en Marketing Digital será capaz de gestionar y liderar sus propios proyectos desde una visión global.

Perfil de egreso

Los profesionales del programa en Marketing Digital tendrán la capacidad de:

- Planear, implementar y optimizar planes de marketing digital, bajo criterios de calidad y sostenibilidad.
- Analizar las marcas de las organizaciones y su ubicación según los buscadores.
- Formular, evaluar y hacer seguimiento de planes de marketing digital para el mejoramiento continuo de las ventas de las empresas, por medio de plataformas.
- Optimizar las redes sociales y la publicidad digital en pro del cumplimiento de los objetivos trazados por las empresas.
- Proponer contenidos digitales para la web y dispositivos móviles de acuerdo a las necesidades del consumidor.
- Dirigir estrategias promocionales

Un nuevo concepto de educación virtual

La **Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR**, institución de educación superior con docencia **100% virtual**, se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de educación en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La modalidad 100% virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes.

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR está constituida bajo las leyes de la República de Colombia, con domicilio en la ciudad de Bogotá, con personería jurídica reconocida mediante la **Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia**.

Sus Fundadores son la **Universidad Internacional de La Rioja, S.A.** (entidad de nacionalidad española) y **Unir Rioja Colombia S.A.S.** (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación garantiza al estudiante una **metodología de probada calidad europea** la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- ▶ Más de **41.000 estudiantes**
- ▶ Más de **10.000 estudiantes internacionales**
- ▶ Presencia en **90 países** de los **5 continentes**
- ▶ Más de **130 títulos de Pregrado y Posgrado**
- ▶ Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.