

# unir

FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# Especialización en Marketing Digital

## ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Registro Calificado por Resolución de Aprobación  
No. 3307 del 03 de marzo 2021 (vigencia de 7 años).

SNIES  
110261

Semestres  
2

Créditos  
24



**Fórmate en las últimas tendencias en Marketing Digital adquirirás el perfil que buscan las empresas a nivel nacional e internacional.**



**TÍTULO OTORGADO**

- Especialista en Marketing Digital



**DURACIÓN**

- 2 semestres



**MODALIDAD**

- Educación 100% virtual



**CLASES VIRTUALES EN VIVO**

- Pueden verse en diferido



**TUTOR PERSONAL**

- Te acompañará y asesorará en todo momento



**CRÉDITOS ACADÉMICOS**

- 24 créditos



**RAMA DE CONOCIMIENTO**

- Marketing

*[Infórmate de nuestras becas y descuentos con tu asesor](#)*

## Beneficios de estudiar en la Fundación

- Título colombiano con Calidad Europea.
- Tutor personal para ayudar a organizarte y que finalices tus estudios con éxito.
- Clases virtuales en vivo para que puedas resolver tus dudas e interactuar con los profesores.
- Estudiar en una IES que forma parte de la Universidad internacional líder en educación virtual en español.

## ¿Qué aprenderás?

El valor de este programa reside en su innovador plan de estudios enfocado en las áreas clave del desarrollo empresarial: mercadeo, recursos humanos y finanzas.

La Especialización virtual en Marketing Digital (SNIES 110261), es un programa de posgrado diseñado para la formación de profesionales y directivos que quieren prepararse para liderar la transformación en sus organizaciones o proyectos empresariales.

El profesional actual tiene el reto de adaptarse de forma acelerada y permanente a un entorno empresarial que se caracteriza por ser: competitivo, digital e internacional. A diferencia de otros programas, en la Fundación hacemos especial énfasis en:

- Identificar las últimas tendencias del Marketing Digital con la finalidad de incentivar y facilitar la compra online del consumidor.
- Adquirirás conocimientos de Email Marketing (Mailing) y Analítica Web.

- Conseguirás dominar las claves de la publicidad y el marketing online, a través de redes, la medición del comportamiento de consumidores online por medio de herramientas, el potencial del diseño digital y la gestión de comunidades y contenidos virtuales.
- Aprenderás a realizar estrategias de Inbound Marketing que te permitirán llegar a los potenciales clientes de forma no agresiva.
- Aplicación de Mobile Marketing: conjunto de técnicas para publicitar servicios y productos a través de las tecnologías móviles.
- Conocimiento de las técnicas de marketing de buscadores (SEO y SEM).

## ¿Por qué estudiar esta titulación?

Te prepara para desarrollar tu carrera profesional y directiva en un entorno digital e internacional:

- Un claustro con amplia experiencia profesional y docente, entre los que se encuentran profesionales de primera línea a nivel internacional que te contarán su experiencia en directo.
- Metodología virtual, práctica e innovadora compatible con tu actividad profesional.
- Opción única: una vez finalices tu Especialización podrás acceder a la Maestría MU Oficial de UNIR (España) y completarla en 1 sólo semestre en virtud del acuerdo de colaboración entre la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja y UNIR.

El modelo de aprendizaje es una nueva experiencia que te va a permitir actualizar conocimientos de forma práctica y colaborativa:

- Formación directiva con entornos virtuales.
- Interdisciplinarietà: aprendizaje basado en problemas que se analizan desde la perspectiva de diferentes áreas de conocimiento.
- Trabajo colaborativo por proyectos.
- Aprendizaje práctico con el método del caso: te colocamos en el rol del directivo. Además, el plan de estudios es flexible.



# Plan de estudios

Los créditos del programa están repartidos de la siguiente forma:

## **Detalle del plan de estudios - 24 créditos**

- ▶ Plan y Estrategia de Marketing Digital - 3 créditos
- ▶ Diseño centrado en el usuario - 3 créditos
- ▶ Social Media Marketing - 3 créditos
- ▶ Inbound Marketing - 3 créditos
- ▶ Publicidad digital y SEM - 3 créditos
- ▶ Contenido para Mobile Marketing - 3 créditos
- ▶ Analítica en la WEB - 3 créditos
- ▶ Electiva - 3 créditos

## Salidas profesionales

El **egresado** en Marketing Digital tiene un campo de acción amplio y transversal, con posibilidades para participar en el mercado laboral con perfiles como:

- Gerente de ventas, mercadeo y publicidad
- Vicepresidente comercial, y/o Gerente comercial
- Vicepresidente de mercadeo entidades financieras de telecomunicaciones y otros servicios
- Director de ventas y comercialización
- Vicepresidente de mercadeo y ventas empresas de comercio medios de comunicación y otros servicios
- Gestor de mercadeo digital y redes sociales
- Planner Estratégico Digital
- Administrador de contenidos para plataformas y dispositivos móviles
- Account Manager Digital
- Analista de WEB - SEM – SEO
- Coordinador Nacional/Internacional de Marketing.
- Administrador de Redes Sociales
- Chief Executive Officer – CEO
- Manager SEO

Además, el egresado en Marketing Digital será capaz de gestionar y liderar sus propios proyectos desde una visión global.

## Perfil de egreso

Los profesionales del programa en Marketing Digital tendrán la capacidad de:

- Planear, implementar y optimizar planes de marketing digital, bajo criterios de calidad y sostenibilidad.
- Analizar las marcas de las organizaciones y su ubicación según los buscadores.
- Formular, evaluar y hacer seguimiento de planes de marketing digital para el mejoramiento continuo de las ventas de las empresas, por medio de plataformas.
- Optimizar las redes sociales y la publicidad digital en pro del cumplimiento de los objetivos trazados por las empresas.
- Proponer contenidos digitales para la web y dispositivos móviles de acuerdo a las necesidades del consumidor.
- Dirigir estrategias promocionales

# Un nuevo concepto de educación virtual

La **Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR**, institución de educación superior con docencia **100% virtual**, se presenta como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de educación en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La modalidad 100% virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y docentes.

La Fundación Universitaria Internacional de La Rioja - UNIR está constituida bajo las leyes de la República de Colombia, con domicilio en la ciudad de Bogotá, con personería jurídica reconocida mediante la **Resolución No. 13130 del 7 de julio de 2017 expedida por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia**.

Sus Fundadores son la **Universidad Internacional de La Rioja, S.A.** (entidad de nacionalidad española) y **Unir Rioja Colombia S.A.S.** (entidad de nacionalidad colombiana). Es por ello que la Fundación garantiza al estudiante una **metodología de probada calidad europea** la cual cuenta con una amplia experiencia en la educación online:

- ▶ Más de **41.000 estudiantes**
- ▶ Más de **10.000 estudiantes internacionales**
- ▶ Presencia en **90 países** de los **5 continentes**
- ▶ Más de **130 títulos de Pregrado y Posgrado**
- ▶ Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.